

**A EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA COMO ESTRATÉGIA DE FORMAÇÃO
EMPREENDEDORA: REFLEXÕES A PARTIR DO PROJETO “UniMB VAI ÀS
ESCOLAS”**

**UNIVERSITY EXTENSION AS A STRATEGY FOR ENTREPRENEURIAL
TRAINING: REFLECTIONS FROM THE "UNIMB GOES TO SCHOOLS"
PROJECT**

**LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA COMO ESTRATEGIA DE FORMACIÓN
EMPRENDEDORA: REFLEXIONES A PARTIR DEL PROYECTO "UNIMB VA A
LAS ESCUELAS"**



10.56238/CONEUDA-132

Sara Maria da Silva Pereira

Graduanda em Administração

Instituição: Centro Universitário Maciço de Baturité (UniMB)

E-mail: saramaria.unimb@gmail.com

Allysson Barbosa Fernandes

Mestre em Comunicação, Linguagens e Cultura

Instituição: Universidade da Amazônia (UNAMA)

E-mail: allyssonfernandes611@gmail.com

RESUMO

A formação empreendedora no ensino superior tem se destacado como estratégia fundamental para o desenvolvimento de competências essenciais à atuação profissional contemporânea, especialmente em contextos que demandam iniciativa, criatividade, autonomia e capacidade de resolver problemas. Nesse cenário, a extensão universitária se apresenta como espaço privilegiado de aprendizagem, ao articular teoria e prática e promover vivências que fortalecem o protagonismo estudantil. O presente estudo tem como objetivo ilustrar o projeto de extensão universitária “UniMB vai às Escolas” como estratégia de aprendizagem para a formação empreendedora. Este estudo, de natureza bibliográfica e documental, analisa o potencial formativo do projeto “UniMB vai às Escolas”, tomando como base produções teóricas sobre formação empreendedora e práticas extensionistas, bem como o documento oficial do programa. Os resultados evidenciam que iniciativas de apresentação institucional e diálogo com escolas de ensino médio fortalecem competências empreendedoras ao estimular comunicação, liderança, visão sistêmica e responsabilidade social. O projeto também favorece a aproximação entre universidade e comunidade, contribuindo para a democratização do acesso ao ensino superior e para a construção de experiências formativas inovadoras. Conclui-se que ações extensionistas como o “UniMB vai às Escolas” configuram caminhos potentes para consolidar práticas pedagógicas alinhadas ao desenvolvimento integral dos estudantes, reafirmando a importância da extensão na formação universitária contemporânea.

Palavras-chave: Extensão Universitária. Formação Empreendedora. Inovação Pedagógica. Ensino Superior. UniMB vai às Escolas.



ABSTRACT

Entrepreneurial education in higher education has emerged as a fundamental strategy for developing essential skills for contemporary professional practice, especially in contexts that demand initiative, creativity, autonomy, and problem-solving abilities. In this scenario, university extension programs present themselves as a privileged learning space, articulating theory and practice and promoting experiences that strengthen student leadership. This study aims to illustrate the university extension project "UniMB Goes to Schools" as a learning strategy for entrepreneurial education. This bibliographic and documentary study analyzes the formative potential of the "UniMB Goes to Schools" project, based on theoretical productions on entrepreneurial education and extension practices, as well as the program's official document. The results show that initiatives involving institutional presentation and dialogue with high schools strengthen entrepreneurial skills by stimulating communication, leadership, systemic vision, and social responsibility. The project also fosters closer ties between the university and the community, contributing to the democratization of access to higher education and the construction of innovative formative experiences. It is concluded that outreach activities such as "UniMB Goes to Schools" represent powerful pathways for consolidating pedagogical practices aligned with the holistic development of students, reaffirming the importance of outreach in contemporary university education.

Keywords: University Outreach. Entrepreneurial Education. Pedagogical Innovation. Higher Education. UniMB Goes to Schools.

RESUMEN

La educación emprendedora en la educación superior se ha convertido en una estrategia fundamental para el desarrollo de habilidades esenciales para la práctica profesional contemporánea, especialmente en contextos que exigen iniciativa, creatividad, autonomía y capacidad de resolución de problemas. En este escenario, los programas de extensión universitaria se presentan como un espacio privilegiado de aprendizaje, articulando teoría y práctica y promoviendo experiencias que fortalecen el liderazgo estudiantil. Este estudio busca ilustrar el proyecto de extensión universitaria "UniMB Va a las Escuelas" como una estrategia de aprendizaje para la educación emprendedora. Este estudio bibliográfico y documental analiza el potencial formativo del proyecto "UniMB Va a las Escuelas", basándose en producciones teóricas sobre educación emprendedora y prácticas de extensión, así como en el documento oficial del programa. Los resultados muestran que las iniciativas que involucran la presentación institucional y el diálogo con las escuelas secundarias fortalecen las habilidades emprendedoras al estimular la comunicación, el liderazgo, la visión sistémica y la responsabilidad social. El proyecto también fomenta vínculos más estrechos entre la universidad y la comunidad, contribuyendo a la democratización del acceso a la educación superior y a la construcción de experiencias formativas innovadoras. Se concluye que actividades de extensión como "UniMB en las Escuelas" representan vías eficaces para consolidar prácticas pedagógicas alineadas con el desarrollo integral del estudiantado, reafirmando la importancia de la extensión en la educación universitaria contemporánea.

Palabras clave: Extensión Universitaria. Educación Emprendedora. Innovación Pedagógica. Educación Superior. UniMB en las Escuelas.



REFERÊNCIAS

CECHINEL, Andre et al. Estudo/análise documental: uma revisão teórica e metodológica. *Raise Education* , v. 5, n. 1, p. 1-7, 2016.

COSTA, Evanilde Silva da; RIBEIRO, Maria Edilene da Silva; GUIMARÃES, André Rodrigues. Formação empreendedora: uma revisão sistemática da literatura (2010-2020). *Argumentum*, v. 14, n. 1, p. 63-84, 2022.

FRANCO, Marco Antônio Melo; SILVA, Marcilene Magalhães da; TORISU, Edmilson Minoru. Inclusão e inovação pedagógica: políticas e práticas de formação no Ensino Superior. *Revista Ibero-Americana de Estudos em Educação*, v. 13, n. 2, p. 1320-1333, 2018.

GRAZZIOTIN, Luciane Sgarbi; KLAUS, Viviane; PEREIRA, Ana Paula Marques. Pesquisa histórica documental e pesquisa bibliográfica: focos de estudo e percursos metodológicos. *Pró-Posições* , v. 33, p. e20200141, 2022.

MACHADO, Michel Mott; PRADOS, Rosália Maria Netto; MARTINO, Mariluci Alves. A educação profissional e tecnológica e a prática extensionista: algumas reflexões. *Revista Eletrônica de Tecnologia e Cultura–RETC*, v. 2, p. 120-129, 2016.

MESQUITA, Anabela; PERES, Paula. Inovação Pedagógica no Ensino Superior–o ensino a distância no ISCAP. 2014.

PIANA, Janaina et al. Práticas extensionistas no ensino de gestão da inovação e tecnologia. *Revista Extensão*, v. 9, n. 1, p. 122-130, 2025.

SANTOS, Clézio dos. Inovação no ensino de Geografia e as práticas extensionistas na educação da Baixada Fluminense. *Revista Ciência Geográfica*, v. 29, n. 1, p. 290-305, 2025.

SOUZA, Nádia Maria Silva Soares de; PALMA, Manuel Antonio Molina. Torre de Marfim ou Universidade Empreendedora: fatores críticos no processo de inovação no contexto universitário. *Revista Brasileira de Gestão e Desenvolvimento Regional*, v. 6, n. 2, p. 130-156, 2010.

WAZLAWICK, Patrícia; SCHAEFER, Ricardo. Metodologias ativas e formação empreendedora e de liderança para jovens universitários: a contribuição da Metodologia FOIL. *Revista Interdisciplinar Científica Aplicada*, v. 14, n. 3, p. 19-41, 2020.